

& PropagandaPublic Opinion	الرأي العام والدعاية	علق 222 P.R 222
----------------------------	----------------------	--------------------

الساعات الاسبوعية:

المحاضرة	المتابعة	العملي	مجموع الساعات	الساعات المعتمدة
2	2		4	3

الهدف من المقرر	- تعريف الطالب بمفهوم الرأي العام - تعريف الطالب بمفاهيم وأشكال الدعاية في عالمه المعاصر .
مخرجات التعليم	- باكتمال دراسة هذه المادة يكون الطالب قادراً على: - الإلمام بالمفهوم الرأي العام. - الإلمام بمفاهيم الدعاية وأشكالها المختلفة.
وصف المقرر	يشمل المقرر اتجاهات وتكوين الرأي العام وكذلك قياس الرأي العام في دول العالم الثالث والتعرف علي مشكلاته . ويشمل التعريف بالدعاية وخصائصها وأنواعها ووسائلها .
طريقة التدريس	محاضرات – سمنارات.
طريقة التقييم	امتحانات – أعمال سنة.
أهم المراجع	- د. عبد الغفار رشاد. الرأي العام - د. محمد عبد القادر- الرأي العام والدعاية- القاهرة 1996. - د. مختار التهامي الراي العام والحرب النفسية دار المعارف القاهرة 1972 Doob.Leonard w: puplic Opinion and propaganda 2 <sup>nd</sup> Ed. .New Haven, Rinehart and Winston Inc. د- جمال مجاهد – الرأي العام وقياسه الأسس النظرية والمنهجية د- حسين عبد الحميد – نظرية الرأي العام

الرقم	زمن المحاضرة	موضوع المحاضرة
1	2	- مفهوم الراي العام وتعريفه.
2	2	- اتجاهات الرأي العام.
3	2	- طبيعة الرأي العام وخصائصه.
4	2	- مقومات الرأي العام
5	2	- أنواع الرأي العام. - تكوين الرأي العام.
6	2	- عوامل تكوين الرأي العام.- دور وسائل الاتصال في تكوين الرأي العام .
7	2	- الأساليب التقليدية في تغيير اتجاهات الراي العام.

- قياس الرأي العام ومشكلاته	2	8
- مشكلات قياس الرأي العام في العالم الثالث.	2	9
الدعاية: تعريف الدعاية- الفرق بين الدعاية والإعلان والتعليم. - خصائص الدعاية	2	10
وسائل الدعاية. - أنواع الدعاية	2	11
الرأي العام الالكتروني	2	12
سمنارات	2	13
اختبار	2	14