

Communication Theories	نظريات الاتصال	تصل 216 CMM216
------------------------	----------------	-------------------

الساعات الاسبوعية:

المحاضرة	المتابعة	العملي	مجموع الساعات	الساعات المعتمدة
2	2		4	3

الهدف من القهر	- تهدف المادة إلى تعريف الطالب بأهم نظريات الاتصال الجماهيري. - تدريب الطالب على استخدام نظريات الاتصال.
مخرجات التعليم	- بعد اكمال الطالب لهذا المقرر يكون قادراً على: - التمييز بين نظريات الاتصال المختلفة. - تحليل الواقع الاعلامي في ضوء نظريات الاتصال.
وصف القهر	تعريف الطالب باهم نظريات الاتصال الجماهيري والتي تتمثل في نظرية التأثير والنظريات الوظيفية ونظريات ونظم الاعلام في الفكر السياسي .
طريقة التدريس	محاضرات، سماعات.
طريقة التقويم	امتحانات + أعمال سنة
أهم المراجع	سلفييندى فلور وساندرا كول – نظريات الإعلام – ترجمة كمال عبد الرؤوف. محمد عبد الحميد – نظريات الإعلام وإتجاهات التأثير. حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد – الاتصال ونظرياته المعاصرة. Mc Quail D., Mass Communication theory,4th ed. SAYS publications 2001 د - جمال محمد أبوشنب – نظريات الاتصال والإعلام المفاهيم – المداخل النظرية – القضايا د- محمد منير حجاب – نظريات الاتصال

موضوع المحاضرة	زمن المحاضرة	الزمن
مفهوم النظريات	2	1
نماذج الاتصال	2	2
أولاً: نظريات التأثير	2	3
نظرية الرصاصة السحرية	2	4
نظرية تدفق المعلومات على مرحلتين	2	5
نظرية حارس البوابة ، نظرية ترتيب الأجندة	2	6
ثانياً: النظريات الوظيفية	2	7
نظرية الاستخدامات والإشبعاعات	2	8
نظرية العمليات الانتقائية	2	9
ثالثاً: نظريات ونظم الإعلام في الفكر السياسي	2	10

نظم الإعلام وارتباطها بالنظم السياسية الوطنية	2	11
نظريات سييرت لوسائل الاتصال الجماهيري	2	12
نظريتي التسلط والحرية في الفكر السياسي	2	13
نظرية المسؤولية الاجتماعية	2	14
نظرية الإعلام التنموي	2	15