

Introduction to Advertising	مدخل لعلم الإعلان	علن 214 ADS214
-----------------------------	-------------------	-------------------

الساعات الاسبوعية:

المحاضرة	المتابعة	العملي	مجموع الساعات	الساعات المعتمدة
2	2		4	3

الهدف من المقرر	- تعريف الطالب بمفهوم الإعلان. - تعريفه بالعلاقات المتداخلة بين علم الإعلان وعلم السلوك.
مخرجات التعليم	بعد اكمال الطالب لدراسة هذه المادة يكون الطالب قادراً على: - ملماً بالمفاهيم الأساسية للإعلان. - ملماً بالحيل السلوكية في الإعلان.
وصف المقرر	يهتم المقرر بتدريس مفهوم الاعلان وخصائصة والتعرف علي وسائل الاعلان والحيل السلوكية في الاعلان ونظريات تغير الاتجاهات .
طريقة التدريس	محاضرات نظرية ،سمنارات
طريقة التقويم	امتحانات + أعمال سنة
أهم المراجع	-د. سمير محمد حسين – الإعلان. -Otto Kleppner – Advertising Procedures. Prentice – Hall Inc.1973- -Backman,Jules:Advertising and competition, NY. University press. Borden,Neil- د. H.عصام الدين: The Economic Expects of Advertising,Chicago:Richad: D.liwin Inc. فرج – أسس الإعلان د. ناجي خشبة – الإعلان رؤية جديدة د.النور دفع الله أحمد – الإعلان الأسس والمبادئ د. منى الحديدي – الإعلان د. نور الدين النادي – الإعلان التقليدي والالكتروني حسن أبو ركة – الإعلان د. هناء عبد الحلیم – الإعلان د. عبدالرحمن العناد- الإعلان

موضوع المحاضرة	زمن المحاضرة	
مفهوم الإعلان	2	1
الإعلان وعلم الاتصال " يعاد النظر في المفردات "	2	2
الإعلان والتسويق	2	3
عناصر المزيج التسويقي	2	4
عناصر المزيج الترويجي	2	5

أهداف الإعلان (الإعلام ، التذكير، الإقناع)	2	6
أسس الإقناع	2	7
الإعلان وعلم السلوك (علم النفس، علم الاجتماع، علم الانثربولوجيا)	2	8
الحيل السلوكية في الإعلان	2	9
نظريات تغيير الاتجاهات والإعلان	2	10
سمنارات	2	11
اختبارات	2	12