

Values and Media legislation	القيم والتشريعات الإعلامية	تصل 225 CMM225
------------------------------	----------------------------	-------------------

الساعات الاسبوعية

المحاضرة	المتابعة	العملي	مجموع الساعات	الساعات المعتمدة
2	2		4	3

الهدف من المقرر	- تزويد الطالب بالأسس القانونية التي تقوم عليها التشريعات الاعلامية. - تعريف الطالب بقضايا حرية الصحافة في وسائل الاعلام.
مخرجات التعليم	- يستطيع الطالب بنهاية دراسة هذه المادة أن يكون: - ملماً بالأسس التشريعية التي تقوم عليها القوانين الاعلامية. - ملماً بقضايا حرية الصحافة في وسائل الاعلام.
وصف المقرر	يعتبر مقرر التشريعات الاعلامية المدخل الرئيسي لفهم القيم الاخلاقية والعمل الصحفي والتعرف علي ميثاق الشرف الصحفي. ودور المجتمع في مراقبة وسائل الاعلام
طريقة التدريس	محاضرات، سماعات.
طريقة التقويم	امتحان+ أعمال سنة
أهم المراجع	- حسن عماد مكاوى- اخلاقيات العمل الاعلامى. - سليمان جازع الشمري- الصحافة والقانون في العالم العربي والولايات المتحدة الأمريكية 1992. - د. فاروق ابو زيد- النظم الصحفية في الوطن العربي 1986. - د. صلاح محمد ابراهيم- مدخل إلى الصحافة والقانون 1995. - د. محمود علم الدين – الصحافة في عصر المعلومات

القم	زمن المحاضرة	موضوع المحاضرة
1	2	- مفهوم القيم الاخلاقية.
2	2	الأصول الفلسفية للقيم الاخلاقية في الحضارات القديمة : - أ. الحضارة الكنعانية . ب. الحضارة الغربية . ج. الحضارة اليونانية . - د. الحضارة الرومانية . هـ. الحضارة الكونتوفوسية . - و. الحضارة الإسلامية ز. الحضارة الغربية المعاصرة .
3	2	الأصول الفلسفية للنظم السياسية المعاصرة : أ- النظام السياسي الليبرالى ب- النظام السياسي الاسلامى ج- النظام السياسي الاشتراكى د- النظام السياسي الماركسى هـ - النظام السياسي الشمولى .

- الجانب الأخلاقي وحماية الخصوصية	2	4
- جريمة الاخلاق بين الممارسة المهنية والمسئولية القانونية	2	5
- حماية الاداب العامة	2	6
- جانب الإثارة في وسائل الاعلام	2	7
الحاجة إلى إعلام حر ومسؤول	2	8
حرية الإعلام في المنهج التشريعي السوداني	2	9
حق التصحيح والرد ونشر البلاغات الرسمية	2	10
الحرية الصحفية والمسؤولية الأخلاقية	2	11
موثيق الشرف الإعلامية	2	12
دور المجتمع في مراقبة وسائل الإعلام	2	13
سوابق قانونية في التشريعات الإعلامية	2	14