

اسم المادة : التمويل و التسويق الزراعي

رمز المادة : ECO-313

الساعات المعتدة : 3 ساعات معتمدة في الأسبوع

أهداف المادة : بنهاية الفصل الدراسي يكون الطالب قادراً على :-

1. معرفة مؤسسات التمويل العاملة في المجال الزراعي
2. معرفة أنواع التمويل الزراعي
3. الإلمام بكيفية أساسيات التحليل المالي
4. معرفة الوظائف والخدمات التسويقية
5. الإلمام بمشاكل التسويق الزراعي
6. كيفية تفعيل الدور الإرشادي في مجال التسويق والتمويل

وصف موجز للمادة :

تعريف الطلاب بالإطار النظري للتمويل والتسويق الزراعي والدور الإرشادي المنوط بهما.

تفاصيل مقرر المادة :

- المعنى والمفهوم للتمويل الزراعي وأنواعه
- مؤسسات التمويل المؤثرة في الزراعة
- الأسواق المالية ومؤسسات التمويل الزراعي
- ميزانيات رأس المال للاستثمارات الزراعية
- مفهوم أهمية التسويق الزراعي والإرشاد التسويقي
- الوظائف والخدمات التسويقية
- التكاليف التسويقية والأسعار الزراعية
- مشاكل التسويق الزراعي والكفاءة التسويقية
- الوضع الراهن للإرشاد التسويقي في السودان
- التجارب الإقليمية للإرشاد التسويقي - مصر الأردن - سوريا
- دور الإرشاد التسويقي في التزويد بالمعلومات
- الإرشاد الزراعي وضبط الجودة للمنتجات الزراعية
- المعايير القياسية والمواصفات للمنتجات الزراعية
- إنشاء وتطوير الجمعيات التسويقية

- الإعلام الزراعي والترويج الإستثماري للمنتجات الزراعية.

**طريقة التدريس :**

تعتمد على المحاضرات النظرية والمتابعة بالإضافة إلى أعمال السنة أو التقارير الفردية.

**طريقة التقويم:**

إمتحان تحريري نهائي = 40%

إختبارات مرحلية = 20%

أعمال فصلية ( تكاليف - تقرير - سمونات ) = 20%

إمتحان عملي نهائي = 20%

المجموع = 100%

**مصادر ومراجع مختارة :**

1. د. محمد أحمد حميدة وآخرون ، ( 1998 ) - التمويل الزراعي - المكتب الإقليمي لمنظمة

الأغذية والزراعة الفاو (FAO) - الخرطوم

2. د. عابدة عبد الله إمام ، ( 2001 ) - التسويق الزراعي - مطبعة وزارة التربية والتعليم -

الخرطوم .