

الإعلام وقضايا المجتمع	Information and Issues community
------------------------	----------------------------------

الساعات الأسبوعية

المحاضرة	المتابعة	العملي	مجموع الساعات	الساعات المعتمدة
٢	-	٢	٢	٢

الهدف من المادة	١. الأمام بالقضايا التي تؤثر السياسات العامة للدولة وحياة المجتمع. ٢. توضيح المألجة الإعلامية للقضايا ذات الصلة بحياة المجتمع ومنظماتة المدنية .
مخرجات التعليم	١. أن يكون الطالب ملماً بالقضايا التي تؤثر في السياسات العامة للدولة وحياة المجتمع. ٢. أن يكون الطالب قادراً على المألجة الإعلامية للقضايا ذات الصلة بحياة المجتمع
وصف المقرر	
طريقة التدريس	محاضرات + المناقشات والسمنارات + العصف الذهني .
طريقة التقويم	الامتحانات + مشروع بحثي لموضوعات مختارة + الامتحان النهائي .
أهم المراجع	- قيراط (م ق)، ٢٠٠١م الإعلام والمجتمع ، القاهرة . - ابو أصيب (ص ١١)، ١٩٩٩م ، تحديات الإعلام العربي ، عمان . - عمارة (م م ع ه ع)، ٢٠٠٩م ، مدخل إلى وسائل الإعلام وقضايا المجتمع ، القاهرة . -

موضوع المحاضرة	زمن المحاضرة	
مدخل للمادة ، تقديم المفردات والمراجع	2	١
مدخل الإعلام وقضايا المجتمع. مفهوم ومصطلح (قضية إعلامية).	2	٢
- لإعلام وحرية التعبير.	2	٣
- ظاهرة العنف والارهاب في المجتمع الدوافع والمعالجات.	2	٤
- حقوق الأنسان بين سيادة الدولة والمواثيق الدولية	2	٥
- العولمة الإعلامية وأبعادها .	2	٦
- الإعلام والغزو الثقافي	2	٧
- نظرية المسؤولية الاجتماعية	2	٨
- التأثيرات السلبية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال (الفضائيات والانترنت).	2	٩
- أدوار الإعلام في معالجة قضايا المجتمع .	2	١٠
- الإعلام الجديد وحوار الحضارات.	2	١١
- أمثلة على القضايا الإعلامية: الهوية الوطنية، العنف والإرهاب، العولمة، الإعلام الموجه	2	١٢
- سمنارات	2	١٣
- مراجعه شاملة	2	١٤
- امتحان نظري	2	١٥