

International Communication	الاتصال الدولي	تصل ٤١١ Comm 411
-----------------------------	----------------	---------------------

الساعات الأسبوعية

المحاضرة	المتابعة	العملي	مجموع الساعات	الساعات المعتمدة
٢	-	٢	٢	٢

الهدف من المادة	١. الالمام باهداف الاتصال الدولي وتأثيره علي المجتمع المحلي. ٢. معرفة الابعاد الاستراتيجية في تصميم الرسالة الاعلامية. ٣. معرفة كيفية تصميم الرسالة الاعلامية المحلية بابعاد دولية.
مخرجات التعليم	- ان يكون الطالب قادراً علي :- - ملماً بالنظم الاتصالية في العالم . - الالمام بالمشكلات المتولدة عن عدم التدفق غير المتوازن.
وصف المقرر	يعدد المقرر الاتصال الدولي المدخل الرئيس لفهم كيفية تصميم الرسالة الدولية من حيث الشك والمضمون
طريقة التدريس	محاضرات + المناقشات والسمنارات. +العصف الذهني
طريقة التقويم	امتحانات + سمنارات
أهم المراجع	١. صالح ( س ص ) ، ١٩٠٠ م ، الإعلام الدولي ، القاهرة . ٢. شمو ( ع ش ) ، ٢٠٠٢ م ، الإتصال الدولي ، الإسكندرية. ٣. الجمال ( رم ا ) ، ٢٠٠٦ م ، نظام الإتصال والإعلام الدولي ، القاهرة . ٤. المظاهر ( م ه ا ) ، ٢٠١٣ م ، الاتصال الدولي ، الطبعة الاولى القاهرة .

الرقم	زمن المحاضرة	موضوع المحاضرة
١	2	مدخل لمفهوم الاتصال الدولي
٢	2	- وسماتة وأهداف ووظائف ، الفلسفات التي تحكم ادائه.
٣	2	- نظم الاتصال الدولي في بلاد العالم الثالث والدول الأوربية والاشتراكية.
٤	2	- وسائل الاتصال الدولي (صحافة – اذاعة – تلفزيون - انترنت)
٥	2	- ، الايدلوجية الغربية لصناعة الأخبار.
٦	2	- . الاتصال الدولي والاعلام الالكتروني
٧	2	- الاتصال الدولي والغزو الثقافي ،
٨	2	- التدفق غير المتوازن للاعلام.
٩	2	- الاتصال الدولي وحوار الحضارات ، الاتصال الدولي والصراعات الدولية
١٠	2	- العولمة وأثرها علي الاتصال الدولي .
١١	2	- شبكات التلفزة العالمية .
١٢	2	- مستقبل الاتصال الدولي.
١٣	2	- سمنارات
١٤	2	- مراجعه شاملة
١٥	2	أ- متجان نظري