

Strategic information Planning	التخطيط الإستراتيجي الإعلامي	تصل ٤٢١ Com 421
--------------------------------	------------------------------	--------------------

الساعات الأسبوعية :

المحاضرة	المتابعة	العملي	مجموع الساعات	الساعات المعتمدة
٢	-	٢	٢	٢

الهدف من المقرر	١. تعريف خصائص ومرتكزات التخطيط الإستراتيجي . ٢. تزويد الدارس بالتحليل الإستراتيجي للبرنامج الإعلامي .
مخرجات التعليم	بعد اكمال الطالب لدراسة هذه المقرر يكون الطالب قادراً على : ١- ملماً بمفهوم وأهمية التخطيط الإستراتيجي ٢- أن يصبح الدارس قادراً على التمييز بين مدارس التخطيط الإستراتيجي.
وصف المقرر	يهتم هذا المقرر بدراسة معنى ومفهوم التخطيط الاستراتيجي وعلاقته بالسياسات الاعلامية وما تقدمه وسائل الاعلام من خدمات للجماهير.
طريقة التدريس	محاضرات تفاعلية، المناقشات والسمنارات، العصف الذهني .
طريقة التقييم	الاختبارات ، مشروع بحثي لموضوعات مختارة ، الامتحان النهائي .
أهم المراجع	١. أبوصالح(م ح أ ص) ، ٢٠١٥م، التخطيط الإستراتيجي القومي ، الخرطوم . ٢. جبريل(م ر ج) ، ٢٠١٢م ، مسألة الإستراتيجية والمفاهيم والكيفيات ، الخرطوم . ٣. أحمد ماهر(أ م) ، ١٩٩٨م، كيف ترفع مهاراتك الإدارية في الإتصال ، الأسكندرية.

موضوع المحاضرة	زمن المحاضرة	
الإطار المصطلحي والمفاهيمي(فهم ومفاهيم).	2	١
التفكير الإستراتيجي والتحليل .	2	٢
صياغة عناصر الإستراتيجية (الرؤية _ الرسالة _ القيم والأهداف السياسات).	2	٣
التخطيط الإستراتيجي (المفهوم _ التعريف _ الأهمية).	2	٤
مرتكزات التخطيط الإستراتيجي .	2	٥
مفهوم التخطيط الإستراتيجي للإعلام ، خطوات الإعلامي الإستراتيجي.	2	٦
العناصر الخمسة الأساسية للإعلام الإستراتيجي.	2	٧
ملامح الإستراتيجية الإعلامية ومعايير الجودة الشاملة.	2	٨
، الإدارة الإستراتيجية للمؤسسات الإعلامية	2	٩
- الخطة العشرية _ الخطة الخمسية _ الخطة الربع قرنية.	2	١٠
- التخطيط الإستراتيجي للإعلام و التنمية.	2	١١
- التخطيط الإستراتيجي للإنتاج الإعلامي المتميز.	2	١٢
- نماذج للتخطيط الإستراتيجي في المؤسسات الإعلامية .	2	١٣
- التخطيط الإستراتيجي للإعلام في السودان.	2	١٤
- امتحان نظري	2	١٥