

416 <b>علن</b>	انتاج المواد الاعلانية Production of information materials
----------------	--

الساعات الاسبوعية:

المحاضرة	المتابعة	العملي	مجموع الساعات	الساعات المعتمدة
2	0	3	4	3

<b>الهدف من المقرر</b>	1. تعريف الطالب بالأسس العلمية لتصميم الإعلانات. 2. اكساب الطالب مهارة تصميم الاعلانات وفق المعايير الصحيحة.
<b>مخرجات التعليم</b>	بنهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على: الالمام بقواعد وأسس تصميم الاعلان. تصميم الاعلانات بمعايير سليمة.
<b>وصف المقرر</b>	يحتوى على أسس تصميم الإعلانات وإخراجها. وأهمية التصميم، الأهداف الوظيفية والنفسية للتصميم والإخراج، العناصر الإعلانية وأنماط تصميم الإعلانات ومحددات انتاج الاعلان الأسس الفنية في تصميم الإعلان وإخراجه والتخطيط للإعلان .
<b>طريقة التدريس</b>	محاضرات+ عملي.
<b>طريقة التقويم</b>	امتحان (نظري+ عملي)+ أعمال سنة
<b>أهم المراجع</b>	- د. سمير محمد حسين، الإعلان، عالم الكتب، القاهرة 1984. - د. سمير محمد حسين، الإعلان- المداخل الأساسية، عالم الكتب، القاهرة 1981. - م. عبد الحميد بسيوني، أحمد شوقي شاهين، Paint Shop Pro & Web Graphics، مكتبة ابن سينا- القاهرة 2000م - ماري جو فاهي، ترجمة: مركز التعريب والبرمجة، تصميم الإعلانات التسويق على الويب، الدار العربية للعلوم 1998م. عامر محمد خير، فتوشب حتى الاحتراف، دار الأسرة للنشر والتوزيع ودار عالم الثقافة، عمان 2004

موضوع المحاضرة	زمن المحاضرة	
أسس تصميم الإعلانات وإخراجها.	2	1
أهمية التصميم، الأهداف الوظيفية والنفسية للتصميم والإخراج، العناصر الإعلانية للإخراج، أنماط تصميم الإعلانات.	2	2
محددات انتاج الاعلان .	2	3
الأسس الفنية في تصميم الإعلان وإخراجه(التوازن، التناسب، التباين، الوحدة، التتابع، التردد، التناغم، التأكيد، التنوع).	2	4
التخطيط للإعلان .	2	5
تصميم الإعلان و وسيلة العرض	2	6
أسس استخدام الصور والرسوم في الإعلان.	2	7
مهارات معالجة الصور الرقمية .	2	8
الاعتبارات السيكلوجية في اختبار الصور والرسوم. - الاعتبارات الفنية ( الجمالية).	2	9

استخدام الألوان في الإعلان. - الاعتبارات الفنية. - الاعتبارات الإنتاجية والتنفيذية.	2	10
أسس تحرير الرسالة الإعلانية. - أهمية الكلمة.	2	11
النص الإعلاني. - الاعتبارات الأساسية. - الاتجاهات الجديدة في كتابة النصوص.	2	12
العناوين (وظائفها أنواعها).	2	13
امتحان	2	14